1. **Come ascoltatore**, voglio poter ascoltare i brani in background, così da non dover tenere il dispositivo acceso durante la riproduzione.  
   → Funzionale
2. **Come utente che salva molti brani nelle playlists**, voglio poter visualizzare un grafico a torta in cui mostra in percentuale i generi musicali contenuti in una playlist, così da tenere traccia delle variazioni dei gusti nel tempo.  
   → Funzionale
3. **Come utente che usufruisce delle features presenti nelle applicazioni**, voglio assegnare un’emoji al brano in ascolto, così da creare una playlist basata sulle emoji assegnate.  
   → Funzionale
4. **Come utente premium**, voglio scaricare un’intera playlist in un click, così da scaricare tutte le canzoni in una volta sola anziché una alla volta.  
   → Funzionale
5. **Come utente**, voglio poter mettere un brano tra i preferiti con un solo tap, così da ritrovarlo facilmente in futuro.  
   → Funzionale
6. **Come sviluppatore**, voglio integrare una funzionalità di pop-up pubblicitari non intrusivi, così che le pubblicità non blocchino o interrompano la riproduzione musicale.  
   → Non Funzionale
7. **Come utente**, voglio ricevere consigli basati sui miei ascolti, così da scoprire nuova musica.  
   → Non Funzionale
8. **Come utente**, voglio che l’interfaccia sia intuitiva e coerente tra le varie sezioni, così da essere più semplice nell’utilizzo.  
   → Non Funzionale
9. **Come utente**, voglio che l’app consumi pochi dati mobili durante lo streaming, così da non sprecare troppi dati.  
   → Non Funzionale
10. **Come sponsor**, voglio far partire una pubblicità prima del download di una canzone, così da ricavare profitto.  
    → Dominio
11. **Come sponsor**, voglio poter scegliere il target demografico delle pubblicità, così da ottimizzare il ritorno sull’investimento.  
    → Dominio
12. **Come team di sviluppo**, vogliamo che il tempo di caricamento dell'app non superi i 2 secondi, così da offrire un’esperienza utente fluida.  
    → Vincolo
13. **Come utente**, voglio che l’app non superi i 200MB di spazio su dispositivo, così da poterla installare anche su smartphone con poca memoria.  
    → Vincolo

**Spotify**

**Punti di forza:**

* Catalogo enorme e tanti podcast.
* Ottime funzionalità social: playlist collaborative, condivisione facile.
* Personalizzazione (es. Spotify Wrapped, playlist personalizzate).

**Punti di debolezza:**

* La versione free ha molte pubblicità e limitazioni che possono infastidire.
* Spotify Wrapped disponibile solo una volta all’anno

**Apple Music**

**Punti di forza:**

* Alta qualità audio.
* Integrazione con dispositivi Apple.
* Catalogo ampio.
* Interfaccia pulita e semplice

**Punti di debolezza:**

* Mancanza di versione free: solo prova gratuita e abbonamenti a pagamento.
* Integrazione limitata su dispositivi non Apple.

**YouTube Music**

**Punti di forza**

* Ampio catalogo con contenuti video e audio, inclusi contenuti generati dagli utenti.
* Funzionalità di ricerca avanzata, anche per video musicali.
* Combinazione fluida tra musica e video.
* Buona base utenti grazie alla forza di YouTube come piattaforma video.

**Punti di debolezza**

* Meno contenuti esclusivi rispetto ad Apple Music o Spotify.
* Alcuni utenti segnalano difficoltà nell’interazione con le funzioni social e preferenze.
* Meno presenza nel segmento podcast rispetto a Spotify.